**Итоги работы за 12 месяцев 2017 года**

**Сфера предпринимательства**

Предпринимательство относится к числу приоритетных секторов экономики, имеющих принципиальное значение для экономической и политической стабильности, динамичного общественного развития, освоения новых видов товаров, повышения качества услуг, социальной мобильности общества, формирования среднего класса. Достигнуты определенные успехи в развитии предприятий малого и среднего бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие города. Малый и средний бизнес является одним из источников формирования доходной части городского бюджета.

По состоянию на 31.12.2017 года на территории МО «Город Майкоп» действуют 9219 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2160 единиц (в том числе 1939 микропредприятий или 89,8 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7044 человек.

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развитию предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 27.11.2015 № 845 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2019 годы».

Финансирование мероприятий за 12 месяцев 2017 г. не осуществлялось.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проводится работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, в частности, с начала 2017 года – о Всемирном дне защиты прав потребителей – 15 марта 2017 г.; о ежегодной премии «Импульс добра» в мае 2017 в г.Москве, о Дне Халюжа в Майкопском районе – 3 июня 2017 г.; об обучающем семинаре организованном Союзом Женщин РА – 29 июня 2017 г. в г.Майкопе; о семинаре для предпринимателей «Быстрый маркетинг» - 16 августа 2017 г. в г.Майкопе; об обучающем тренинге для предпринимателей по вопросам участия субъектов СМП в закупках товаров, работ - 28 августа 2017 г. в г.Майкопе; о Всероссийской ярмарке одежды, обуви и текстиля - с 23 сентября по 6 октября 2017 г. в г.Санкт - Петербурге; о мастер-классе «Управление бюджетом компании» - 07 декабря 2017 г. в г.Майкопе; о Всероссийском конкурсу «Климат и ответственность 2017» - с 12 декабря по 14 декабря 2017 г. в г.Москве; о международном форуме по безопасности и охране труда с 12 декабря по 15 декабря 2017 г. в г.Москве.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 38 заявителей обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2017 - 2020 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». За счет средств республиканской программы за 12 месяцев 2017 г. поддержку получили 44 СМСП муниципального образования «Город Майкоп». Из них 41 СМСП получили микрокредиты на общую сумму 48,5 млн.руб.; 3 СМСП получил поддержку по гарантийному фонду на общую сумму 23,9 млн.руб., что позволило СМСП привлечь кредит на сумму 54,0 млн.руб.

**Потребительский рынок**

За 2017год развитие потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп» характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли, высокими темпами развития её материально-технической базы, достаточной насыщенностью товарами народного потребления.

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3375 объектами, в том числе: магазины – 1022, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 376, супермаркеты - 2, прочие магазины- 216, минимаркеты – 412, магазины – дискаунтеры – 16; так же павильоны - 245, киоски, палатки – 341, аптеки и аптечные магазины - 84, аптечные киоски и пункты – 15, столовые и закусочные – 89, рестораны, кафе и бары – 204, объекты бытового обслуживания – 1375.

В 2017 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционировало 11 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

- ярмарка «Продовольственная», организатор – Администрация муниципального образования «Город Майкоп», торговых мест – 70;

- Сельскохозяйственная, организатор ОАО «Оптово- розничный рынок «Казачий»», адрес: ул. Юннатов, 11, торговых мест - 76;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор – ООО «Август», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 530;

- Универсальная ярмарка «Черемушки», организатор «ООО МаркетЮг», адрес: ул. Пионерская, 524а, торговых мест - 183;

- Универсальная, организатор ОАО «Городской оптовый рынок», адрес: ул. Строителей, 6, торговых мест - 120;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 1» , организатор – ООО «Экология -с», адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест - 411;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок», организатор ООО «ЮгИнвест», ул. Пролетарская, 210, торговых мест -153;

- Универсальная ярмарка «Центральный рынок – 2», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пролетарская, 210, торговых мест -815;

- Универсальная ярмарка «Рынок Хозяйственно - бытовых товаров», организатор ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Крестьянская, квартал 191, торговых мест – 106;

- Специализированная ярмарка «Цветочный рынок», организатор –ИП Андрухаев Б.К., адрес: ул. Пионерская, квартал 275, торговых мест -17;

- Универсальная ярмарка «Ханский рынок», организатор ИП Глава КФХ Нагоева С.А., торговых мест- 54.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство и реконструкция капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

На территории ярмарки «Центральный рынок» введен в эксплуатацию и функционирует непродовольственный павильон. Ведется реконструкция продовольственного павильона.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В организации развозной торговли принимали участие 8 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский», ИП Сетова. В 2017 году реализовано 193903 булок, что составляет 96951,5 кг.

- в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 25 ноября 2016 г. № 1022 «Об утверждении Плана мероприятий по организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2017 год» и в соответствии с распоряжением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10.05.2017 года № 793-р «О проведении ежедневной сельскохозяйственной ярмарки на территории муниципального образования «Город Майкоп» организована работа 5 сельскохозяйственных ярмарок;

- за 2017 год на основании распоряжения Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 13 декабря 2016 г. № 2595-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2017 год» в городе Майкопе и ст. Ханской проведена 190 ярмарок выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило - 7526;

- за отчетный период на участие в ежедневной сельскохозяственной ярмарке подано более 400 заявлений.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

Во исполнение ст. 10 Закона о торговле и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21 декабря 2010 года № 397-П «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 5 апреля 2017 г. № 388 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности».

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка с начала года проведено 3 конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Конкурс). На участие в Конкурсах подано 684 заявок на 143 лота. Заключено 44 договора. Общая сумма поступления в бюджет муниципального образования «Город Майкоп» по данным лотам составила 1 737 180 рубля 00 коп.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных

перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 60,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 55,0 %;

- маслу сливочному – 45,0 %;

- сырам – 35,0 %;

- маслу растительному – 50,0 %;

- птице – 35,0%;

- алкогольной продукции – 30,0 %;

- пиву – 45,0 %;

- минеральной воде – 30,0 %.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 172 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 117 протоколов об административных правонарушениях.

В 2017 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» продолжится в направлении:

- обеспечения проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечения проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичного развития потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействия развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержки местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечения дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочения уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».